

Depuis 70 ans, l'entreprise Blanchet cultive l'art de l'emballage en bois

Depuis 70 ans, l'entreprise Blanchet, a su faire rimer tradition, innovation et savoir-faire artisanal dans l'emballage en bois des produits de la mer.



Les caisses en bois sont produites par les ouvriers.



La sérigraphie est produite par l'entreprise.

AVRANCHES

Dans les ateliers d'Avranches, l'odeur du bois de peuplier flotte dans l'air. Ici, au cœur du Sud-Manche, l'entreprise Blanchet SA produit chaque année plus de 11 millions d'emballages, dont 70 % de bourriches à huîtres. Un savoir-faire précieux, façonné depuis 1955, qui vaut aujourd'hui à l'entreprise un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, dont 10 % réalisés à l'export vers l'Europe.

Une success-story locale

Initialement simple scierie installée à Granville, Blanchet SA a déménagé à Marcey-les-Grèves en 1967, puis à Avranches en 1974. C'est là qu'a débuté l'aventure des paniers à coquilles Saint-Jacques, devenus

emblématiques. « Nous avons toujours cherché à nous développer en restant fidèles à nos valeurs », insiste Florence Blanchet. La directrice générale de l'entreprise depuis 2002 et petite-fille du fondateur a guidé à la délégation du Conseil régional de Normandie, emmenée par son président Hervé Morin, lors de son bilan de mi-mandat dans le Sud-Manche, le 1^{er} avril 2025.

Aujourd'hui, 48 salariés œuvrent sur deux sites de production. L'un à dimension industrielle, l'autre plus artisanal.

Une production tournée vers l'innovation

Ce qui distingue Blanchet SA ? L'innovation. L'entreprise a été récompensée par un Oscar de l'emballage en 2014 pour

une cagette en contreplaqué de peuplier collé, étanche et résistante, pensée pour éviter les fuites lors du transport de produits frais.

Le peuplier, bois local et durable, est au cœur de la production. « On travaille pour des produits qui pèsent entre 600 g et 15 kg », indique Michel Blanchet, le père de Florence.

Ils ne travaillent pas seulement pour les huîtres. Chocolatiers, biscuiteries, légumes premium comme des pommes de terre de haut de gamme cultivées à Jersey ou à l'île de Ré... Blanchet SA a su diversifier ses débouchés.

Une équipe de recherche et développement, épaulée par un graphiste, imagine de nouveaux visuels et formats d'emballages. Objectif : marier tradition et innovation, même dans un secteur aussi codifié que celui des pro-

duits de la mer.

« Le marché de l'emballage reste globalement traditionnel, mais nous constatons une demande croissante pour des emballages originaux, esthétiques et personnalisés », observe Florence Blanchet. L'entreprise se charge de la sérigraphie.

Une halte ferroviaire à rénover

Pour valoriser ce savoir-faire unique, l'entreprise dispose d'un showroom en interne. Une vitrine où découvrir des créations allant des emballages traditionnels aux luminaires en bois décorés.

Parallèlement, l'entreprise porte un projet de rénovation de l'ancienne halte ferroviaire d'Avranches, un bâtiment de 550 m² situé sur son site. Le maire d'Avranches va engager des discussions avec Arnaud Paquin, architecte du patrimoine, pour accompagner cette démarche.

● Auria BOUKAR



Le président de la région Normandie Hervé Morin, Florence Blanchet et Claire Rousseau, conseillère régionale, sur la zone d'impressions personnalisées.



Michel Blanchet et sa fille Florence Blanchet, qui lui a succédé à la direction générale en 2002.

→ En chiffres

70 ans d'existence
48 salariés
11 millions d'emballages produits par an
13 millions d'euros de chiffre d'affaires
10% de la production exportée